

Amway

Amway Company Profile

めざしていること、守っていること

アムウェイは、
ヘルス & ウェルネス企業として
より健やかで希望に満ちた毎日を
世界の人々に広げていきます。



ヘルス&ウェルネス。それは、心も、体も、社会的にも
 充実している状態のことです。より健やかで希望に満ちた
 毎日を広げていくことを、アムウェイは第一に考え、活動しています。
 製品は、水、空気、栄養など、暮らしの基本を大切に、
 日々の豊かさを高めていけるように。
 健康的で充実したライフスタイルを実現するコミュニティを構築し、
 その先に生まれるビジネスの機会が、人生の新しい可能性をひらくように。
 ヘルス&ウェルネス企業として貢献していきます。
 人の想いをつなぎ、人と共に歩んでいきます。

アムウェイのヘルス&ウェルネスは、 「6つの価値」を叶えていきます。

原料にこだわり、科学的根拠に
 基づく製品とヘルシーなライフ
 スタイルを実現する生活習慣の
 改善を進めるプログラムの提供
 を通して身体の健康をサポート
 します。



自分の好きな製品やプログラム
 への参加を通じて健やかな暮ら
 しを実践してもらい、心の健や
 かさを高めるサポートをします。

環境に配慮した持続可能な
 製品づくりを行い、社会貢献
 活動にも取り組んでいます。

共通の興味・関心を持つ仲間
 とのヘルス&ウェルネス コ
 ミュニティづくりを支え、楽し
 くいきいきとした毎日を支援
 します。

製品愛用者のコミュニティを育成す
 るABOに対して、独自のセールス&
 マーケティング・プランによる収入の
 機会を提供します。

ABOが、ヘルス & ウェルネス イン
 フルエンサーとして経験を重ね、自
 己成長できるよう、さまざまな支援
 を行います。

「植物の力」を活かした製品を中心に、
健康的で、美しく生きる人に
応えていきます。



植物の力を、毎日の食生活へ、心まで輝かせるビューティケアへ。

アムウェイは、原料にこだわり、

植物に秘められた豊富な栄養素や香りなどを活かした製品を数多くお届けしてきました。

その代表的な製品が、80年以上もの間、お客さまに支持されてきた
サプリメントのパイオニア、ニュートリライト™。

自社の認証された有機農場で原料を栽培し、収穫から加工までを一貫して行う
唯一のビタミンおよび栄養補助食品のブランドです。*

今後もサイエンスを駆使し、ビューティ、パーソナルケア、ホームケアなどの
さまざまなカテゴリーで「植物の力」が生きる新しい製品を生み出していきます。

※ グローバルデータ調べ：世界のビタミンおよび栄養補助食品のブランド（2023年）

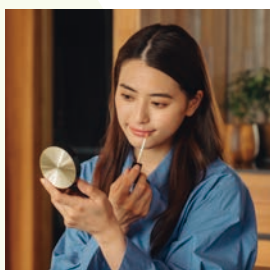
多彩なヘルシーソリューションで、
毎日をより豊かに紡いでいきます。



Live Fit
もっと元気に



Eat Wise
賢く食べる



Look Good
より美しく

200点を超える製品は、毎日使うものが中心です。
また、子どもからシニア、単身からファミリーまで、
すべてのライフステージが対象です。一人ひとり、
人生のどの場面にもアムウェイは寄り添い、ヘルス
& ウェルネスをかなえていきます。



Live Well
いつまでも健康で

サステナビリティを前提にした 製品づくりを進めています。



アムウェイは、サステナビリティを単にやらなければいけない“義務”と捉えていません。サステナビリティは、人と地球により健やかな環境をつくっていく新しい価値の探求と創造だと考え、植物・製品・事業活動を軸にした持続可能な取り組みを行っています。

Plants

植物

土壌の健康を守り、良質な水を使用します。刺激の強い農薬を使わず自然の摂理を活かした害虫・害獣対策を行い、刺激の強い除草剤を使わず機械や手作業による除草を実践。世界各地のパートナー農場も、厳格な資格認定プログラムを通じて、持続可能な農法と原料の安全性を確認しています。さらに、原料までさかのぼって品質を追跡確認するトレーサビリティ体制を整えています。



Products

製品

製品のライフサイクル全体（原料の選択と調達、製造、包装、流通方法など）における環境負荷低減を進めています。特に重要なのはパッケージです。デザインの美しさを損なうことなく、使用する材料の削減やリサイクル素材の使用増加に取り組むことは、消費者がより環境と社会に責任ある生活を送れるような製品を提供することにもつながります。



Operations

事業活動

アムウェイは、地球環境が正念場にあることを認識し、行動を起こし、やり方を変えることで、事業活動全体の二酸化炭素排出量を可能な限り減らす努力を続けています。持続可能性は、創業当初からアムウェイの一部となっています。持続可能性のジャーニーを続ける中で、進化した事業活動戦略は、特に排出物、水、エネルギー、廃棄物の分野における削減に重点を置くこととなります。



粉碎された再生プラスチック

製品を伝えるだけではなく、
健やかで充実した暮らしを楽しみ、
その素晴らしさをコミュニティに伝える
インフルエンサーがABOです。



ABO（アムウェイビジネスオーナー）は、アムウェイ製品を愛用し、身近な人に紹介したり販売したりすることができますが

“単なる製品の紹介者”ではありません。

暮らしをいきいきと楽しむ姿を見た人が、自分も同じ体験をしたくなる。インフルエンサーのような存在です。



ABOとは

- ▶ ヘルス&ウェルネスな暮らしを楽しむ
- ▶ コミュニティの中心的な存在
- ▶ 製品愛用者として製品を紹介する
- ▶ 独立したビジネスオーナー

個人の成長

仲間とのコミュニケーションを重ね、相手の立場になって情報発信をする。インフルエンサーとしての経験は個人を磨き、自己成長につながります。

アムウェイは、ABOの健全な活動をサポートします。

トラブルを未然に防ぐ

「新アムウェイ登録制度」

意図せぬ誤解やトラブルが生じることがないように、新しい登録制度を導入しました。さらに、登録までの過程において重要なステップでは、アムウェイが企業として確認・対応することで安心・安全を徹底しています。

アムウェイご紹介カード

ABOは、お客さまに説明を行う前に必ず提示し、同意を得ます。

プライムカスタマー入会

スタートはプライムカスタマー入会から。
 ・20歳以上(学生不可)

ABO登録トレーニング／概要書面

ABO登録トレーニングを申請すると、アムウェイから直接ABO登録に必要な「概要書面」が送付されます。ABO登録トレーニングは申請後 amwaylive で受講可能です。

ABO登録

ABO登録には条件があります。

- プライムカスタマー 加入期間 20日以上
- ABO登録トレーニングを受講・修了し、スポンサー活動資格取得テストに合格していること
- 20歳以上(学生、公務員不可)

充実したサポート体制

ABO登録後に、教えてほしいことや、迷っていることがあっても心配はいりません。先輩ABOに気軽に相談できる環境が整っています。また、アムウェイでは、製品、会社情報、コンプライアンスなどのセミナーや支援制度、ビジネスサポートツールなどを数多くご用意しています。

専門スタッフによるご相談窓口

アムウェイについてのお問い合わせ窓口もご用意しています。常に専門スタッフが対応し、迅速な解決を心掛けています。

相談ホットライン ☎ 0120-123-777

受付時間：月～土 9:00～17:00 ※サービス休止：日・祝

共通の趣味や価値観を持つ人々と コミュニティをつくりましょう。 その先にビジネス機会が広がります。

アムウェイ・ビジネスで大切なことは、好きなことで人と結びつくこと。
料理やメイクアップ、フィットネスなど、“好き”が同じなら、
自分が愛用する製品を勧めるABOも、勧められた仲間も、どちらも嬉しくなります。
好きなことだから無理なく楽しくビジネスを続けることができます。
そして、自分から仲間へ精神的な充実を広げることができ、
ビジネスの成長と自己実現を得ることが可能です。
アムウェイは、それを「コミュニティ・ビジネス」と呼んでいます。

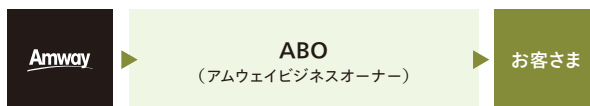
アムウェイ・ビジネスのしくみ

製品は、アムウェイからABOを経て消費者に直接届けられる仕組みのため、代理店、問屋などの中間マージン、小売店の販売管理コストがありません。その分を実績に応じた形でボーナスとしてABOに還元します。

一般メーカーからお客さままで



アムウェイからお客さままで

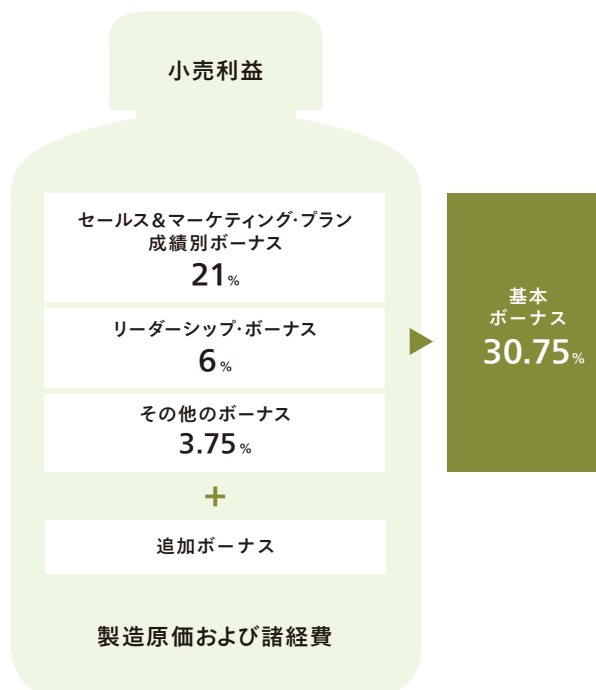


ノルマなし・在庫の必要なし

ABOの一人ひとりが独立したビジネスオーナー。ノルマや活動時間などの制約は一切ありません。また、注文された製品はアムウェイから配送されるため在庫の必要がありません。自分のライフスタイルに合わせて自由に活動できます。

アムウェイ製品の価格構成とABOが得るボーナス

販売価格と仕入価格との差額がABOの小売利益となります。また、ABOには基本ボーナスの他に追加ボーナスや海外インセンティブ・セミナー等の特典を用意しています。



社会への責任として、
消費者志向の体制を常に整え、
安心を提供します。



安心、アムウェイの約束

新アムウェイ登録制度

新しい登録制度では、ABOとABOからアムウェイを紹介される方の双方を守る体制を整えています。ABO登録の前に、アムウェイや製品に対する理解を深めるプロセスを設ける。ABOがプライムカスタマー制度などを紹介することに同意を得る。ABO登録までの過程において重要なステップをアムウェイが企業として確認・対応する。それらを通じて安心・安全を強化しました。

スポンサー活動資格認定制度

ビジネスの信頼性をさらに高める独自の制度です。法令やルールを守ってビジネス活動をするために、事前に学び、テストに合格する必要があります。アムウェイ・ビジネスやABOになることを勧める活動（スポンサー活動）をするための資格です。資格は年1回更新が必要で、オンラインでの受講とテストの合格を必須としています。

100%現金返済保証制度

アムウェイの製品は使用後に、万が一ご不満が生じた場合は返品でき、所定の期間内であれば代金も100%返金いたします。この制度は「特定商取引に関する法律」に定める「クーリング・オフ」を、さらに前進・徹底させた独自のルールです。

詳しくは、最新のアムウェイカタログ、またはamwaylive.comに掲載の「返品および交換規定」をご覧ください。

アムウェイ倫理綱領・行動規準

ABOは、アムウェイ・ビジネスが信頼関係の上で成り立つビジネスであることを自覚し、常に相手の立場を尊重してビジネス活動を行わなくてはなりません。そのため「アムウェイ倫理綱領・行動規準」を定め、周知の徹底と、厳正な運用をしています。



**アムウェイは、
社会の一員として
製品を愛用する皆さまと共に
社会貢献活動を続けています。**



これまでも、これからも、 社会課題への活動を真摯に続けていきます。

1989~2003

(清掃活動は2017年まで)



アムウェイ ネチャーセンター

環境保護活動を支援する「環境基金キャンペーン」を実施。国内外52の自然保護プロジェクトに対し、日本アムウェイからの拠出金を合わせ、総額5億7570万円の助成を行いました。また、日本全国の海岸、河川を中心に実施した清掃活動「アムウェイクリーンアップ」では、延べ64,516人が参加し、57.8トンのゴミを回収しました。

2003~2012



アムウェイ One by One

Amway ONE by ONE

さまざまな障害と向き合っている子どもたちの身体と心を癒やし、前向きに生きる勇気を持つことを目的としたプロジェクト。スポーツを通して知的発達障害のある子どもたちの自立や社会参加を支援する活動、児童虐待防止の啓発支援や社会的養護が必要な子どもたちへの支援などを行いました。寄付総額7億4500万円 ※2004-2011会計年度

2012~

Remember HOPE

「被災者を決して忘れないこと」「希望を届けること」。この2つの理念を軸に地域コミュニティの再生を長期的に支援する東北復興支援プロジェクト。東北被災地3県(岩手、宮城、福島)に地元の行政や関係団体の皆さまと連携して7棟のコミュニティ施設を建設し、施設を中心にイベント開催など交流支援を継続しています。



2022~

Tomorrow HOPE

社会問題である「子どもの貧困」への活動として、経済的支援を必要とする子どもやその家族に向けたプロジェクト。子どもたちの心身の健康を支援する「ヘルス&ウェルネス プログラム」と返済義務のない給付型「奨学金プログラム」を行っています。



製品購入による支援：フード製品(ギフト製品を含む)、ペット製品の購入により10円、日本アムウェイからの「マッチング基金」10円を合わせた計20円がTomorrow HOPEとRemember HOPEへの支援金となります。お預かりした寄付金は、一般財団法人日本アムウェイ財団に寄付され、管理、運用をしています。

緊急支援

自然災害や近年のコロナ禍が原因として発生している社会課題などに対し、義援金や自社製品の提供を行っています。

2023年:トルコ南東部シリア国境付近で発生した大規模地震に対して、会員と社員による緊急募金を実施。アムウェイ本社(米国)が同額をマッチングし、総額約1,200万円の支援を行いました。

日本で40年の歴史

1977年にアムウェイ・インターナショナルの全額出資で日本アムウェイ株式会社を設立し、1979年に営業開始。それから40年以上にわたり、日本市場に合わせた製品の研究・開発を続けています。

日本アムウェイ合同会社

本社所在地……………〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町7番1号
 営業開始……………1979年5月（2008年9月1日に日本アムウェイ株式会社より組織および社名変更）
 社長……………イリーナ・メンシコヴァ
 資本金……………50億円
 従業員数……………372名（2023年5月末時点）
 事業内容……………アムウェイからの家庭日用品等の輸入・販売（一部の製品は、日本で開発・委託製造）
 販売方式……………会員によるダイレクト・セリング（直接販売）／アムウェイ・プラザでの店舗販売／通信販売
 主な加盟団体……………一般社団法人日本経済団体連合会／一般社団法人新経済連盟／公益社団法人日本訪問販売協会／日本石鹸洗剤工業会／経済広報センター／在日米国商工会議所／日本化粧品工業会



世界が認めるトップブランド

NUTRILITE™
ニュートリライト™



世界No.1

ビタミンおよび
栄養補助食品における
売上高 世界No.1ブランド※1

ARTISTRY™
アーティストリー™



日本TOP 5

外資系スキンケア
ブランドの内、
日本売上 TOP 5※2 にランキング

eSpring™
イースプリング™



世界No.1

売上高 世界 No.1※3 の
キッチン用
浄水器ブランド

Atmosphere™
アトモスフィア スカイ™



世界No.1

売上高世界 No.1※4 の
家庭用空気清浄機

※1 グローバルデータ調べ：ビタミンおよび栄養補助食品カテゴリー（総小売額シェア% 2023年）出典：http://gdretail.net/amway-claims/ ※2 2023年6月 TPCマーケティングリサーチ株式会社調べによる ※3 2020年グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく ※4 2021年グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく。調査はブランドまたは製品ライン内の単一モデルで実施

法定広告記載事項

1. 商品・役務の種類

①石鹸・洗剤・洗浄剤、医薬部外品、化粧品・化粧品用具、雑貨用品 ②ビタミン、ミネラル、たんぱく質・脂質等の栄養素、食物繊維、ハーブ等を主原料とする栄養補助食品 ③加工食品、菓子、清涼飲料、食用油、調味料 ④コーヒーその他の嗜好品 ⑤衣類 ⑥筆記具、文房具、事務用品 ⑦調理器具類その他の家庭用品 ⑧浄水器、空気清浄機、その他の電気器具 ⑨ペットフード、ペット用シャンプーその他の愛玩動物用品 ⑩贈答品 ⑪携帯端末アプリケーション ⑫商品カタログ、リーフレット等の各種印刷物 ⑬イベントチケット ⑭家庭用磁気治療器

2. 特定負担に関する事項

日本アムウェイのABO年会費は初年度無料、更新年毎に**3,780円**(消費税別)となります。資格有効期限後更新については、**4,320円**(消費税別)です。なお、新規登録または更新の際にお買い求めいただく個々の商品の購入代金も特定負担に該当します。ただし、新規登録または資格更新の際に商品をお買い求めいただく義務はありません。

3. 統括者の名称、住所および電話番号

日本アムウェイ合同会社 〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町7番1号
代表者 イリーナ・メンシコワ
相談ホットライン ☎ 0120-123-777

4. 特定利益の計算方法

日本アムウェイが販売する商品または提携先企業が提供する商品・役務にはPV(ポイント・バリュー)およびBV(ビジネス・ボリューム)と呼ばれる数値が付されています(2023年9月1日現在、平均で10,000PV=13,530BV、ただし、BVは商品によって異なる場合があります)。日本アムウェイはABOに対してこれらの数値に基づいて成績別ボーナス(特定利益)をお支払いします。具体的には、「月間BV合計×右記の表による月間PV合計に基づくパーセンテージ」により算定された金額が各月ごとの成績別ボーナスとなります。このPVおよびBVは、日本アムウェイから商品を購入したまたは提携先企業から商品・役務の提供を受けたABOのみならず、その系列上位のABOに対するボーナス計算の基礎にもなります。このほかにも、系列下位のグループを育成いただいたことに対するリーダーシップ・ボーナスやピン・レベルが上昇するに従ってお支払いするボーナスなども用意しております。詳細は、「概要書面(アムウェイ・ビジネス概要)」をご参照ください。なお、あるABOの系列下位のABOが一定の実績を達成しても、その系列上位のABOのグループの実績次第では、当該系列上位のABOにはボーナスの全部または一部をお支払いしないことがあります。また、「アムウェイ倫理綱領・行動基準」に違反した場合やリーダーとしてふさわしくない行動があったと認められる場合にも、ボーナスの全部または一部をお支払いしないことがあります。なお、2022年9月1日から2023年8月末日までの一年間で3%以上の成績別ボーナスを達成したことのあるABOは178,240組です。内、各々のABOが達成した最高ボーナスの%ごとの内訳は次の通り、3%を達成したABOは94,896組、6%を達成したABOは37,010組、9%を達成したABOは21,312組、12%を達成したABOは8,812組、15%を達成したABOは5,541組、18%を達成したABOは1,890組、21%(有資格SP未達成)を達成したABOは3,335組、21%(有資格SP達成)を達成したABOは5,444組です(2023年8月末日現在のABO数は468,874組です)。

成績別ボーナス・スケジュール表

150万PV～・・・21%	18万PV～・・・9%
100万PV～・・・18%	9万PV～・・・6%
60万PV～・・・15%	3万PV～・・・3%
36万PV～・・・12%	0 PV～・・・0%

※2023年8月末日における、税抜のPVとBVは平均で10,000PV=13,530BV=13,530円です。

5. 商品名

アムウェイ、ニュートリライト、アーティストリー、アーティストリー スタジオ、G&H、サテニクス、サイトマックス、スプリング、アムウェイ クイーン、12ヶ月の食卓、エサンチ、フルトン ストリート、XS、eSpring、BathSpring、アトモスフィア、アムウェイ ホーム、プロモペット、メディアブロック

(2024年3月1日現在)

Amway | 日本アムウェイ

日本アムウェイ合同会社 〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町7-1 www.amway.co.jp